

Демченко Ярослав Леонидович
Директор проекта «Гостех»

ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОМЕНОВ НА ПЛАТФОРМЕ "ГОСТЕХ"

Круглый стол «Цифровизация
спорта – быстрее, выше, сильнее»



РОСАТОМ

ОПЫТ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ДОМЕНОВ

НАУКА И ИННОВАЦИИ

- Методологическое сопровождение стратегических сессий
- Спроектирован клиентский путь Исследователя
- Разработаны функциональные и технические требования приоритетных сервисов
- Сформировано сообщество из отрасли, валидирующее продуктовые гипотезы
- Сформирована бизнес-архитектура и потоки данных
- Разработано ТЗ на разработку домена «Наука и инновации»

ЭКОЛОГИЯ

- Экспертное сопровождение разработки клиентских путей Гражданина и Промышленного предприятия
- Масштабирование опыта в сфере ESG ГК Росатом в домене
- Разработаны 3 этапа КП Гражданина и Промышленного предприятия, включая потоки данных, атрибуты и сущности, а также описаны 9 приоритетных сервисов

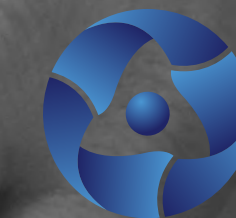
СПОРТ

Методологическое сопровождение проектирования 2 этапа подгрупп:

- Клиентский путь организатора спортивных мероприятий
- IT-архитектура
- НПА
- Инновации в спорте



РОСАТОМ



POCATOM

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

12 недель - минимальное время проектирование домена по методике «Гостех»

КЛИЕНТСКИЕ ПУТИ

За 12 недель возможно качественно проработать максимум 2 Клиентских пути

АКТУАЛИЗАЦИЯ

Необходим **системный итеративный подход** к разработке КП, постоянная актуализация и доработка

РЕШЕНИЕ ТИПОВЫХ ПРОБЛЕМ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ДОМЕНОВ



ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСПЕРТАМ

- **НЕ** руководитель организации
- От 3 до 8 часов рабочего времени в неделю на экспертную работу, на всем пути проектирования



МОТИВАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ

- Систематичные установочные совещания в соответствии с планом-графиком
- Прохождение открытого обучающего курса на платформе «Гостех» для получение знаний о содержании методики



ГОТОВАЯ КОМАНДА МЕТОДОЛОГОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ

- Единые подходы методологов и организаторов к проектированию домена
- Постоянный рабочий контакт методологов с рабочими группами
- Опыт работы методологов в ИТ, для понимания объекта обсуждения



СНИЖЕНИЕ TIME TO MARKET

- Высокая актуальность проработки материалов
- «Теплая» целевая аудитория
- Возможность проработки (Демо-дней) и тестирования с качественной обратной связью



РОСАТОМ

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОМЕНОВ

- Формирование экспертного сообщества, приносящего полезные продуктовые гипотезы
- Итерационные подходы, можно совершить pivot гипотезы
- Снижение стоимости исследований рынка путем привлечения реального сектора
- Высокий уровень готовности к ГЧП со стороны реального сектора
- Общество и экспертное сообщество понимает, что делает ФОИВ