

ВОЗМОЖНОСТИ ОЦЕНКИ

**ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ
НАЦПРОЕКТОВ**

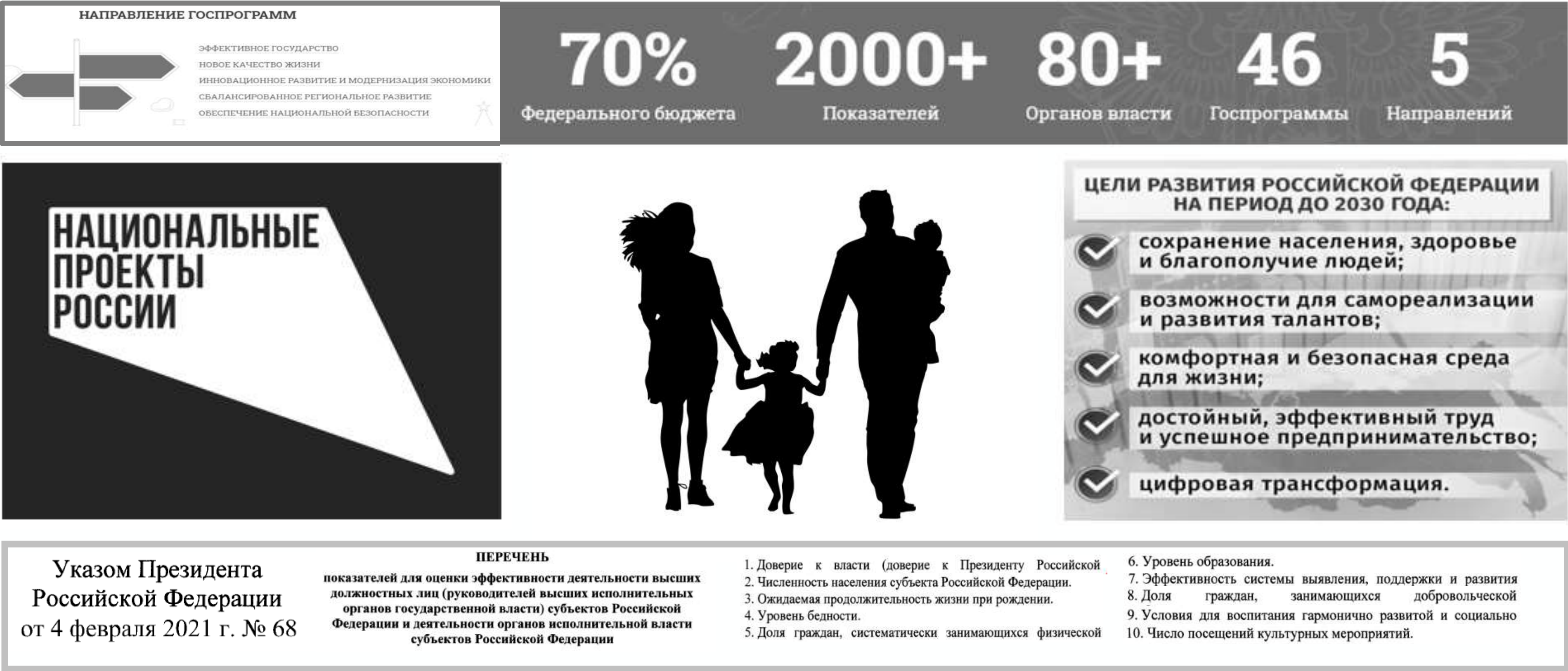
НА ОСНОВЕ BIGDATA

Цифроваяэволюция.рф
Калуга, Август 2021
Владимир Малыгин, Tele2

TELE2

ГОСУДАРСТВО И ЧЕЛОВЕК

СОЦИАЛЬНЫЙ ФОКУС СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА



АКТИВ ОПЕРАТОРА СВЯЗИ

ЭТО АКТУАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ О ЛЮДЯХ



Соц-дем характер-ки абонентов

Включая собственные модели по полу, возрасту и т.п.



Профили контактов абонентов

Круг и характер коммуникаций абонентов



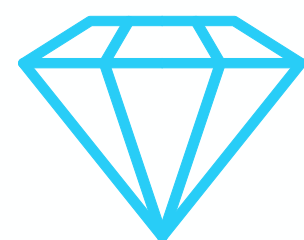
Геолокация и перемещения абонентов

Определение текущего и моделирование преимущественного местоположения, выявление маршрутов и способов перемещения и т.д.



Благосостояние

Собственные модели оценки дохода и финансовой активности населения



Интересы

Категории интересов абонентов такие как Кафе, Рестораны, Спорт, Детские товары, Путешествия и т.д.



Обогащение данных

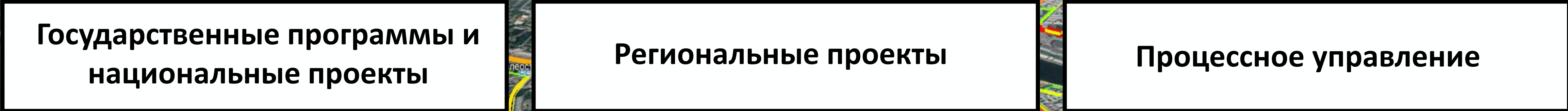
Взаимообмен и покупка информации от других операторов внешних данных таких как Телекомы, банки, ОФД, интернет сервисы, ФНС и т.д.

Петабайты накопленных данных и специальные системы их обработки позволяют строить качественные **аналитические модели** для работы с **агрегированной и обезличенной** информацией по средствам **BI и интерактивных интерфейсов**

TELE2

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА

АНАЛИЗ НАСЕЛЕНИЯ (ПЕРСОНАЛА) ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ НАЦПРОЕКТОВ



Аналитика больших данных Tele2						
Социально-демографический анализ на территории		Анализ экономического потенциала территории		Анализ хозяйственной деятельности на территории		
Анализ распределение и плотность населения	Анализ социальная инфраструктуры	Анализ Благосостояние населения	Анализ инвест-привлекательности региона	Финансовые сервисы	Транспортная Аналитика	Анализ торговой и досуговой деятельности
Анализ миграции населения	Социальный мониторинг	Анализ туристического потока	Анализ управления ЖКХ	Анализ Производственных процессов	Управление персоналом	Услуги сегментации и таргетингу



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ГОСИНФОРМИРОВАНИЯ И СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



Инструментальные средства...



Знать кому, чего и
когда говорить

достучаться
до
человека



Получить объективную
обратную связь



... оценки социальных показателей



TELE2

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ГОСУПРАВЛЕНИИ

НА ПРИМЕРАХ РАБОТ В РАМКАХ НЕКОТОРЫХ НАЦПРОЕКТОВ



Национальный проект
«Туризм и индустрия гостеприимства» —
откроет туристический потенциал страны для
каждого россиянина и всего мира



Центр цифровой
трансформации
Республики Татарстан



ГБУ Информационный туристский
центр Республики Карелия

Нацпроект Демография

- Прогноз рождаемости
- Поддержка программ репродукции
- Оценка потребности мест в дошкольных учреждениях

Нацпроект Жилье и городская среда

- Анализ потребности городской инфраструктуры
- Пешеходная доступность инфраструктуры

Нацпроект Безопасные и качественные автомобильные дороги

- Загрузка федеральных трасс
- Поддержка управления Интеллектуальных транспортных систем

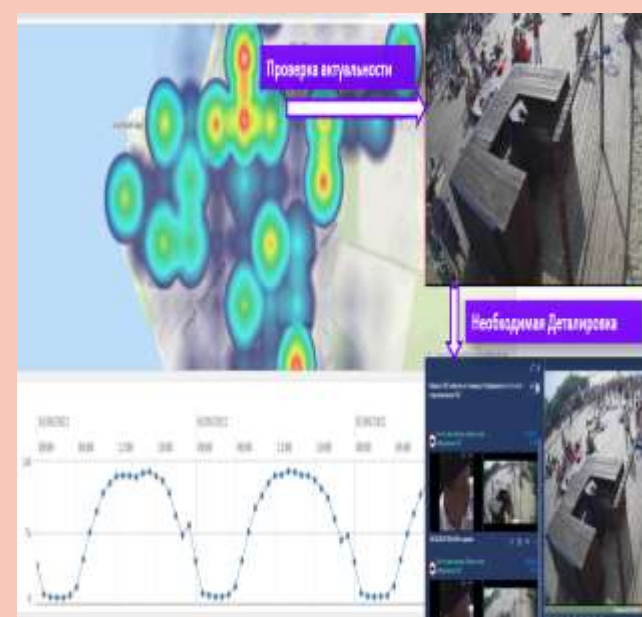
Нацпроект Малое и среднее предпринимательст во..

- Увеличение численности занятых в МСП
- Увеличение доли МСП в ВВП

TELE2

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ

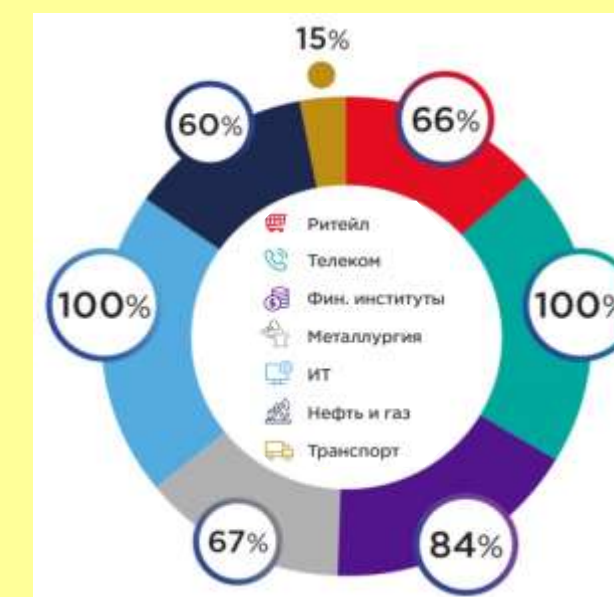
ИЗМЕНЕНИЕ КАЧЕСТВА АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ



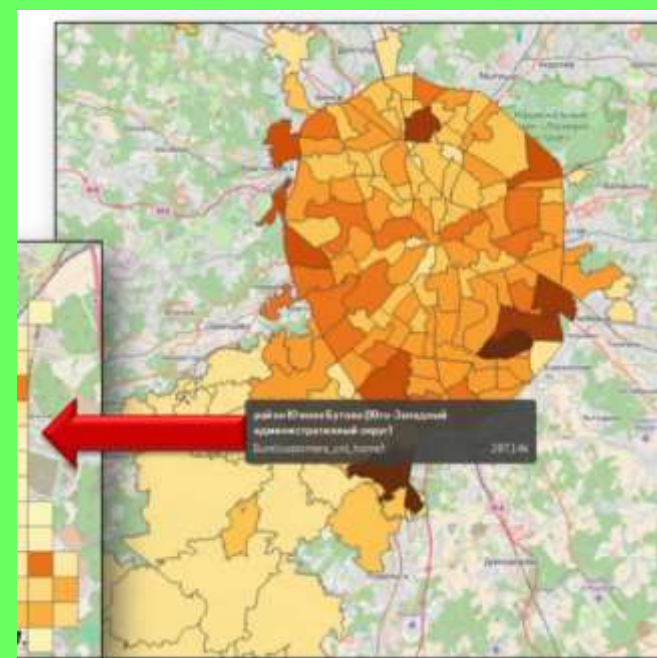
Объединение данных из различных технологических доменов – Совместные проекты в контуре компаний РТК.

Интеграция: 1

Обогащение моделей данными из разных индустрий (Банки, Ритейл, Транспорт...). Доступ по федеративной модели. Возмездность кооперации.



3: Всесторонность

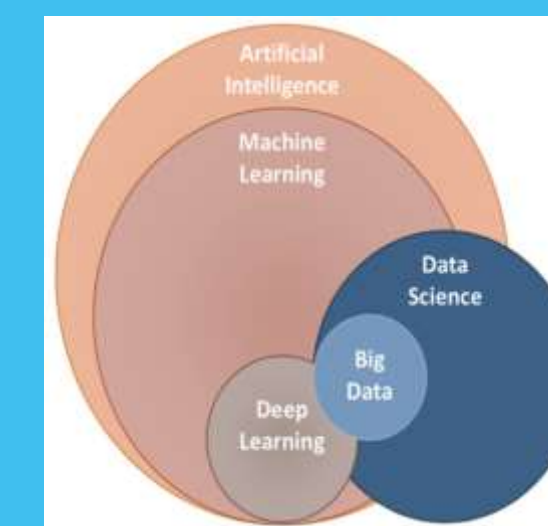


Кооперация: 2

Совместная работа всех операторов мобильной связи на рынке Москвы в задачах геоаналитики 2019-2021 гг

4: Искусственный & интеллект

Практическое использование данных требует (цифровой) трансформации культуры их потребления и механизмов искусственного интеллекта их обработки.



TELE2

Спасибо!

ФИО: Малыгин Владимир Вячеславович, к.т.н.
Должность: Директор по развитию бизнеса BigData
Email: Vladimir.Malygin@tele2.ru
Телефон: +7-925-008-1375

TELE2