



Вовлечение жителей и туристов в продвижение территорий с помощью ИТ

Андрей Сулейков suleykov.ru эксперт в маркетинге территорий



МАССЫ НИКОГДА НЕ ЗНАЛИ жажды истины. ОНИ ТРЕБУЮТ ИЛЛЮЗИЙ, БЕЗ КОТОРЫХ ОНИ НЕ МОГУТ жить.

/3. ФРЕЙД/

Продвижение туризма по законам шоу-бизнеса



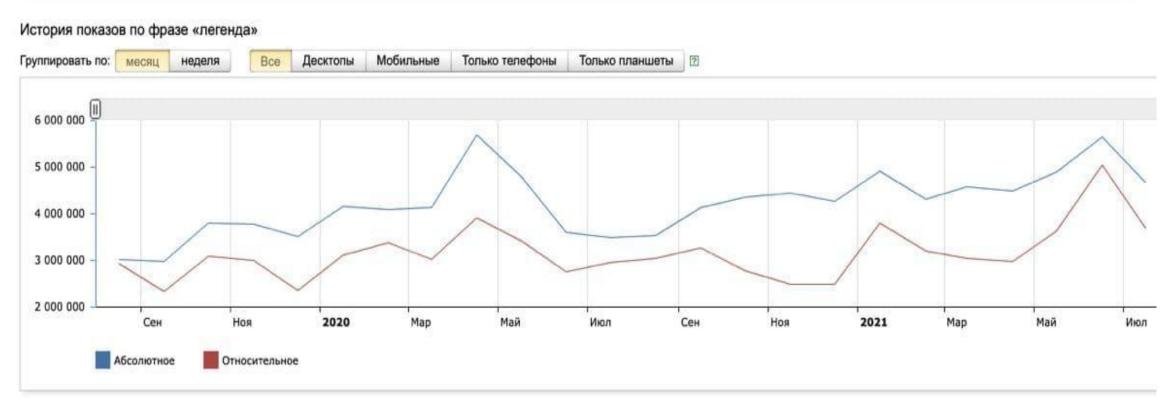
- 1. Индустрия впечатлений подчиняется законам шоу-бизнеса.
- 2. Побеждает самый известный.
- 3. Продвижение продукта в 10 раз дороже производства.
- 4. Миф о продукте в 20 раз эффективнее справочной информации о нём.
- 5. Эмоциональная вовлечённость увеличивает интерес аудитории.





Рост запросов на легенды в 2020-2021





На графике Яндекс.Wordstat мы видим сезонный рост пользовательских запросов, историю показов по фразе "легенда", где пики запросов приходятся на новогодние и летние каникулы.



72 млн. сообщений в год по теме "Легенды"



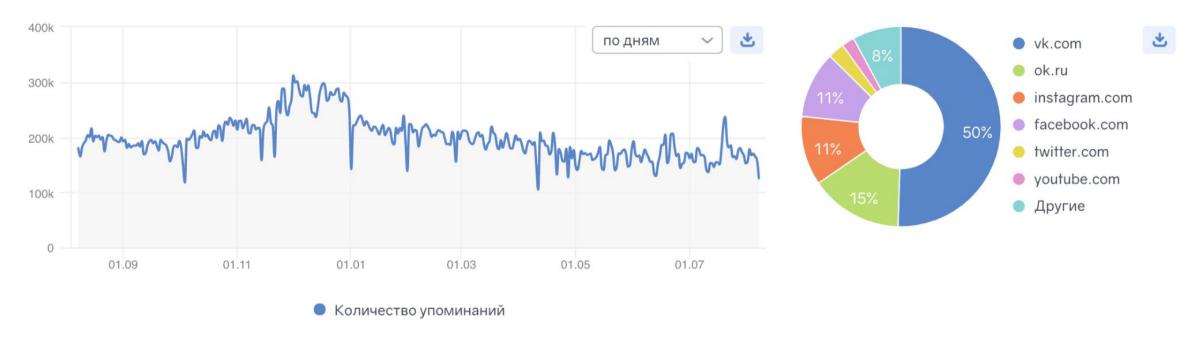


График сообщений по теме "Легенды" в соцсетях коррелирует с запросами в поисковых системах. Пик постов по теме приходит на новогодние праздники. 50% сообщений в ВК, 15% в ОК, по 11% в Instagram и Facebook.

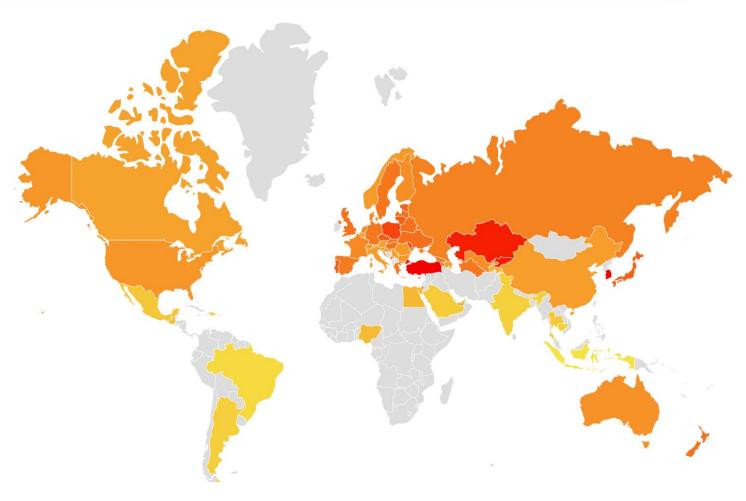


4,5 млн. запросов в мире на легенды в июле 2021



В июле 2021 наблюдается рост популярности свыше 100% у запросов за пределами России - из Казахстана, Турции, Польши, Эстонии.

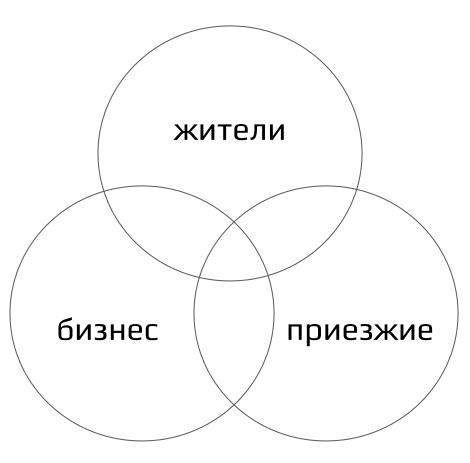
В России рост популярности запросов, содержащих слово "легенда", 96%.



Проект "Это моя земля" для устойчивого развития



- 1. Повышение ценности проживания на территории для местных жителей.
- 2. Рост привлекательности региона для тех, кто рассматривает переезд и для инвесторов
- 3. Повышение интереса к посещению региона



Помощь в оформлении заявок на гранты









Каждый продукт серии приводит аудиторию

a

- 1. Бигдата выбор каналов продвижения
- 2. Литературный конкурс, литмастерская
- 3. Электронная, аудио, бумажная книга
- 4. Киноконкурс, киношкола, экранизация
- 5. Конкурс иллюстраций (фото и рисунок)
- 6. Музыкальный конкурс
- 7. Мобильные квесты
- 8. Иммерсивные спектакли
- 9. Авторские экскурсии
- 10. Компьютерные игры (RPG)



Партнёры проекта на федеральном уровне





izi oTRAVEL





























Результат литконкурса "Югра. Это моя земля 🥨



Создание позитивного инфофона к 90-летию округа (10.12.2020)

100+ публикаций в СМИ (продолжаются);

110 авторов прислали заявки;

215 текстов поступило на конкурс;

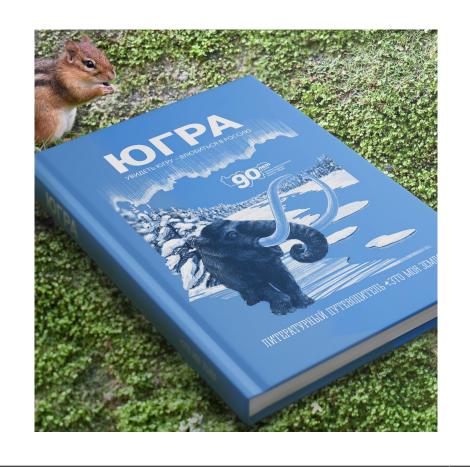
300+ постов пользователей (продолжаются);

3 000+ вовлечённость (лайки, репосты, комменты)

23 000+ уникальных просмотров постов;

488 314 адресов рассылка от РИА Новости;

2 млн. чел. охват кампании до публикации сборника.





Сканы публикаций о "Югра. Это моя земля"





КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРИВДИ







08.11.2020 18:14

Объявлен литературный конкурс к 90летию округа «Югра. Это моя земля»



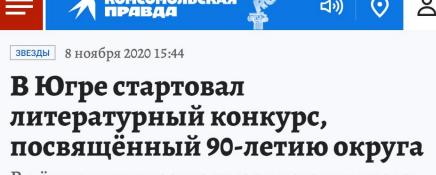
В честь юбилея округа проводятся различные мероприятия, конкурсы ПАО «Ростелеком»

Ханты-Мансийск, 8 ноября - АиФ-Югра.

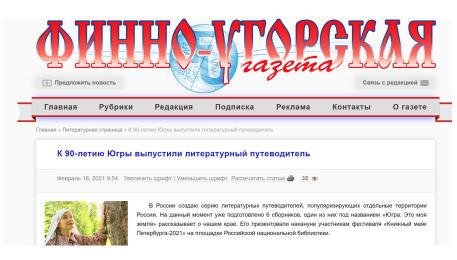
Литературный конкурс к 90-летию округа «Югра. Это моя земля» стартовал 7 ноября.

Проект включает сборник легенд о югорской земле, в который могут войти работы всех желающих.

Заявки на конкурс принимаются от авторов легенд в прозе, где место действия - реальные объекты, а истории и герои - художественный вымысел. Девиз конкурса: «Такое могло произойти только здесь»



В нём примут участие авторы легенд в прозе



Югорчан приглашают принять участие в литературном конкурсе к 90летию округа

К юбилею Югры в регионе реализуется проект «Югра. Это моя земля». В его рамках проходит литературный конкурс, который продлится с 7 по 30 ноября, его девиз – «Такое могло произойти только здесь». Участники должны прислать легенды в прозе, где местом действия являются реальные объекты автономного округа, к конкурсу допускаются ранее опубликованные произведения, не ограниченные правами на публикацию. Победителей ждет гонорар и помощь в подготовке к публикации, лучшие легенды войдут в сборник рассказов.



Сканы публикаций о "Югра. Это моя земля"







06.11.2020



С 7 по 30 ноября пройдет литературный конкурс «Югра. Это моя земля».

По его итогам будет выпущен одноименный литературный путеводитель — сборник легенд. Его авторами могут стать все желающие.

Проект реализуется к 90-летию Ханты-Мансийского автономного округа в партнерстве с федеральным путеводителем ТорТгірТір, «Литературной газетой», издательской платформой Ридеро, ОТРК «Югра», а также администрацией региона.

В конкурсе участвуют авторы легенд в прозе, где место действия — реальные объекты, а истории и герои — художественный вымысел. Девиз конкурса: «Такое могло произойти только здесь» подчеркивает идею проекта — место действия в рассказах играет существенную роль в сюжете.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

127994, г. Москва, Страстной бульвар, д. 5 Образовано 9 марта 2004 года Указом Президента Российской Федерации № 314

Деятельность	Государственные	Цифровое	Документы и
Роспечати	услуги	вещание	системы
ы <u>Творческие конкурсы</u> ы <u>Фотогалерея</u> ы <u>Видео</u> ы <u>RSS</u>			

Главная>Новости и события>Новости Агентства>2020>ноябрь>Литературный конкурс «Югра. Это моя земля»

Литературный конкурс «Югра. Это моя земля» продлится до 30 ноября

13 ноября 2020 17:13



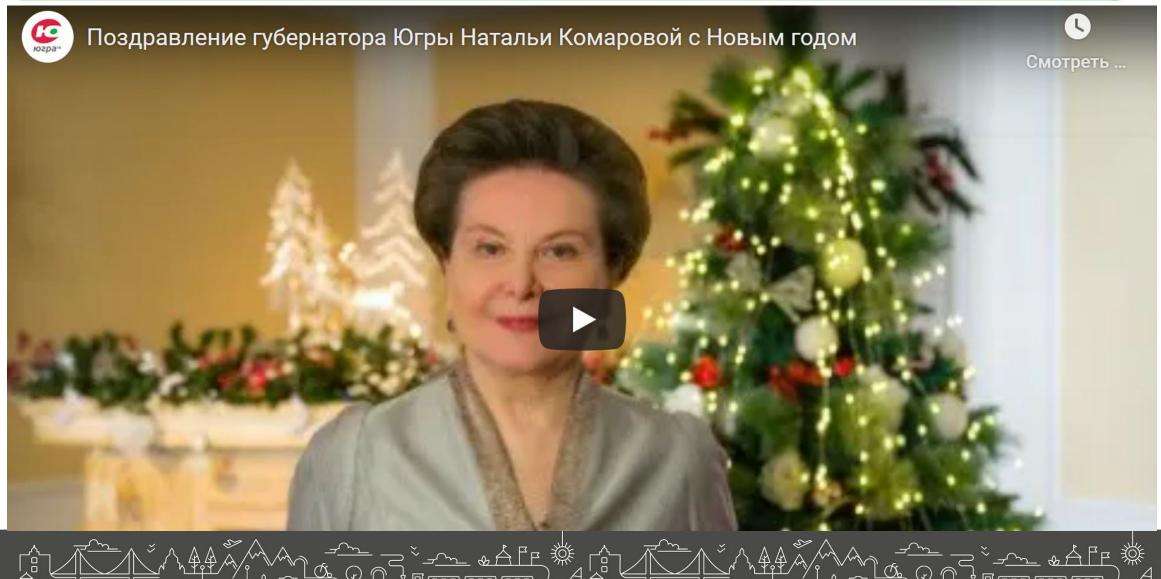
С 7 по 30 ноября 2020 года пройдёт литературный конкурс "Югра. Это моя земля". В конкурсе участвуют авторы легенд в прозе, где место действия - реальные объекты, а истории и герои - художественный вымысел.

Девиз конкурса: "Такое могло произойти только здесь" подчеркивает идею проекта - место действия в рассказах играет существенную роль в сюжете.

HOFPA €3TO MOR 3EMIS

Губернатор Югры цитирует сборник на ТВ





"Югра. Это моя земля"- активность в соцсетях

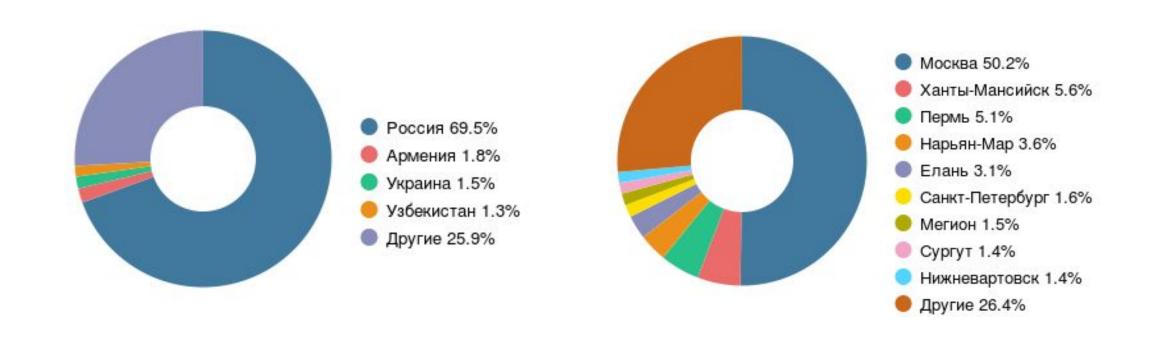


	к 31 декабря 2020	к апрелю 2021
Авторов	210	510
Сообщений	579	1 380
Вовлеченность	3 400	6 200
Аудитория	687 000	3 140 000



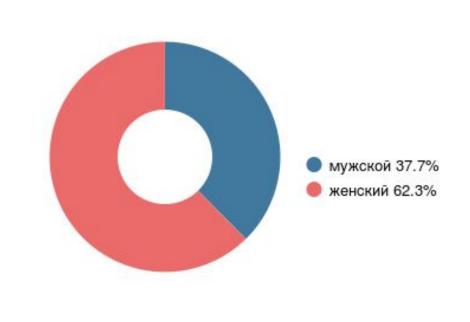
Продвижение: 90% сообщений за пределами Югры

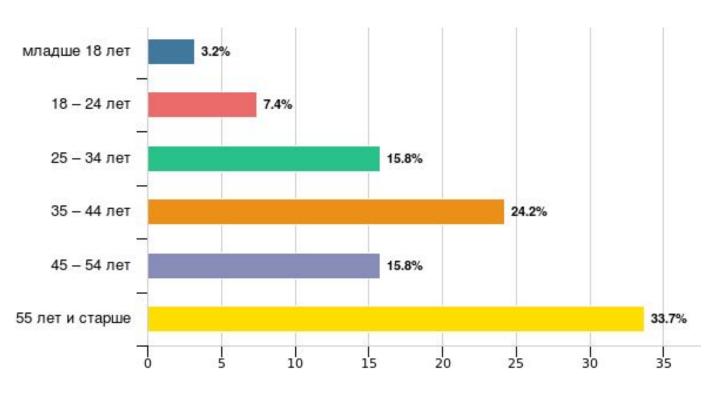




Пол и возраст авторов сообщений

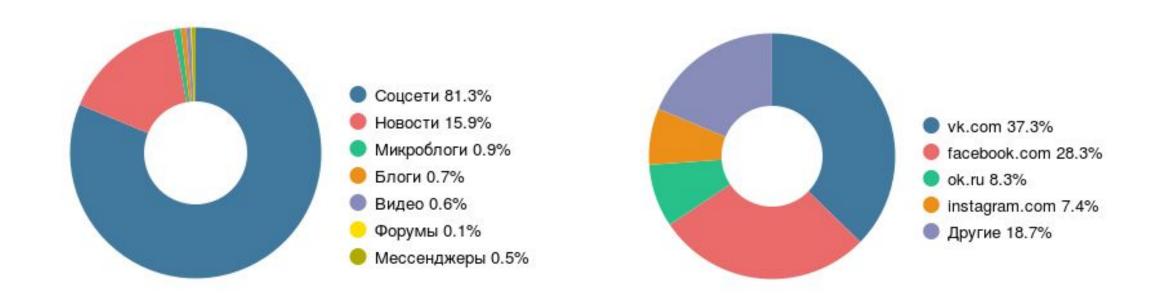






Распределение аудитории по источникам





Невысокая доля на видеоресурсах и недостаточная активность аудитории в возрасте младше 35 лет подсказала решение об экранизации легенд "Югра. Это моя земля" и созданию видеоигр (RPG)



Развитие проекта: экранизация, квест, видеоигра



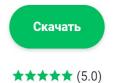






Легенды красного города (квест по мотивам литературного путеводителя «Нарьян-Мар, Это моя земля»)

Автор Лена Infocus



ROSTEPPE

games studio

RPG "Это моя земля"





Награды проекта "Это моя земля"

























ДИПЛОМ

имени И.А. БУНИНА
«За верность
отечественной литературе»
с вручением медали
«И.А. Бунин (1870–1953)»

Коллекция легенд о вашем регионе на itsmy.land





Андрей Сулейков +7 985 364 7977 suleykov@gmail.com suleykov.ru

- Аналитика, Big Data
- Контент маркетинг
- Образовательные проекты
- web & mobile разработка

Член Союза писателей **@andrey_suleykov** Эксперт АСИ и Ростуризма в контент маркетинге территорий

